

Положение о проведении районной акции «#сидимДомаСпользой»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения районной Акции

1.2. Организатором Акции «#сидимДомаСпользой» (далее Акция) являются информационно-ресурсный центр МБОУ «Начальная школа – детский сад М. Монтессори» и МБДОУ «ЦРР – д/с «Аленушка» - базовое ДОУ Октябрьского образовательного округа

1.3. Участниками акции являются дошкольные образовательные организации Устьянского района (далее ДОО)

2. Цель и задачи Акции

Цель и задачи Акции:

- активизировать совместную деятельность педагогов, родителей и детей в условиях самоизоляции;

- выявить и активно пропагандировать лучшие практики семейного воспитания;

- развивать воображение и творчество детей дошкольного возраста;

- укреплять детско-родительские взаимоотношения;

- развивать профессиональную компетентность педагогов по использованию новых форм образовательной деятельности и взаимодействия с семьями воспитанников, в том числе через использование сети Интернет и социальных сетей;

3. **Участники Акции:** возрастные группы ДОО Устьянского района Архангельской области.

4. **Сроки проведения Акции:** 13-30 апреля 2020 года

5. Условия и порядок проведения акции

5.1. Условия:

5.1.1. в акции принимают участие педагоги образовательных организаций;

5.1.2. для участия в Акции необходимо создать страничку вашей возрастной группы (дошкольной или группы раннего возраста) в социальной сети «ВКонтакте». Если вы являетесь специалистом (педагогом-психологом, учителем-логопедом, учителем-дефектологом и т.д.), то вы можете создать страничку в соответствии со своим профилем работы, но принимать участие в Акции на общих основаниях;

5.1.3. в социальной сети «ВКонтакте» отправить в личном сообщении ссылки на ваши группы ст. методисту ИРЦ МБОУ «Начальная школа – детский сад М. Монтессори» Федоровой Светлане Владимировне (<https://vk.com/id417051525>) или ст. методисту МБДОУ «ЦРР – детский сад «Алёнушка» Коряпиной Елене Олеговне (<https://vk.com/id3383287>). Для того чтобы мы добавили вас в участники группы #СидимДомаСпользой;

5.1.4. вовлечь родителей для участия в работе вашей группе (созданной вами/или уже имеющейся) через приглашение (отправить родителям сообщение со ссылкой на группу / позвонить родителям и объяснить,

как можно найти вашу группу в социальной сети «ВКонтакте» и вступить в нее).

- 5.1.5. размещать на страничке вашей группы информацию, о предстоящих мероприятиях (о том, какое мероприятие и сроках его проведения будет размещена информация в группе #СидимДомаСпользой). Можно разместить на ней рекомендации, что могут сделать родители дома вместе с ребенком в соответствии с вашим тематическим планированием на неделю, ссылки на занятия, мастер-классы, снимаете и размещаете свои авторские видео-занятия. Предлагаете родителям делиться опытом и идеями о том, как интересно и с пользой можно провести время со своими детьми;
 - 5.1.6. отправлять на стену группы #СидимДомаСпользой отчет об участии в том или ином мероприятии. Это может быть пост о размещенных рекомендациях для родителей, пост о том, как был реализован проект с прикреплением фотоматериалов и т.д.
- 5.2. Обновление странички группы не реже 3 раз в неделю.
- 5.3. В рамках акции запланированы следующие смотры-конкурсы материалов «Сидим дома – не скучаем!» по номинациям:

для педагогов:

- лучшие рекомендации для родителей. Это может быть вариант тематического планирования с указанием форм взаимодействия, ссылками, фото и видео и пр. Это могут быть различные афиши, викторины, другие массовые мероприятия. Критерии: разнообразие предложенных форм и образовательных задач; наличие наглядных материалов (фото, видео), кратко, понятно, содержательно, все ссылки работают;

- лучший проект «Дистанционный детский сад». Вариант организации проведения краткосрочных проектов по тематическим неделям, например, «Неделя детской книги» (дети совместно с родителями создают, придумывают свои книжки, сопровождаемые детскими рисунками и т.д.). Критерии: творческий подход, оригинальность идеи, наличие наглядных материалов (фото, видео, презентации);

для педагогов и родителей:

- лучшее авторское онлайн занятие, мастер-класс и т.п. Критерии: содержательность, технологичность, интерес аудитории к материалу (лайки, комментарии);

- лучший материал, посвященный 75 – годовщине Великой Победы. Критерии: содержательность, технологичность, интерес аудитории к материалу (лайки, комментарии);

для родителей и детей:

- лучшая фото-витрина «Дома не скучно». Критерии: изображены разнообразные виды деятельности, хорошее качество фото, интерес аудитории к материалу (лайки, комментарии);

- лучший видеосюжет «Дома не скучно». Критерии: хорошее качество видео, длительность до 3 минут, интерес аудитории к материалу (лайки, комментарии);

- моя любимая игра (родители с детьми снимают небольшой ролик о том, как они играют дома в свою любимую игру). Критерии: проявление интереса аудитории к представленной игре (лайки, комментарии), хорошее качество.

- 5.4. Лучшие материалы в номинациях конкурса материалов будут награждены дипломами.
- 5.5. Для участия в Акции необходимо подать заявку на вступление в группу #СидимДомаСпользой на протяжении всего срока прохождения Акции. Отдельную заявку на участие в смотре-конкурсе материалов «Сидим дома – не скучаем!» подавать не нужно. Решение по итогам смотра - конкурса принимает оргкомитет с функциями жюри в составе: Китаева Т.Н., зам заведующего отделом УО, Федорова С.В., старший методист МБОУ «Начальная школа – детский сад М. Монтессори», Коряпина Е.О., старший методист МБДОУ «ЦРР – д/с «Аленушка», Казакова Е.М., старший воспитатель МБОУ «Устьянская СОШ» СП «Д/с «Солнышко»
- 5.6. Все участники Акции получают справки об участии.
- 5.7. Информация о ходе и итогах Акции будет размещаться на сайте ИРЦ <http://ustmont29.ucoz.ru/>